

# MONITORING REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH CELÓW OPERACYJNYCH STRATEGII ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020

Monitoring umożliwia identyfikację sukcesów i niepowodzeń w realizacji strategii, ale przede wszystkim pozwala na elastyczne reagowanie na problemy i pojawiające się zmiany. Aby było to możliwe, wszystkie cele (zarówno strategiczne, jak i operacyjne) mają przypisane wskaźniki, które określają ilościowy postęp w osiąganiu zaplanowanych efektów. Zgodnie z przyjętymi założeniami Strategia Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 monitorowana jest w cyklu czteroletnim. W procesie monitorowania realizacji Strategii kluczową rolę odgrywają wskaźniki przypisane do 17 celów operacyjnych, które zostały przedstawione w tabeli nr 2, 4 oraz 6.

## 1. Obszar społeczny

Za główne cele Strategii w obszarze polityki społecznej przyjęto „Rozwinięte usługi społeczne odpowiadające potrzebom mieszkańców” oraz „Wysoki poziom kapitału ludzkiego i społecznego”. Dla ich osiągnięcia zostały sformułowane cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1: Zestawienie celów w obszarze społecznym

---

### OBSZAR SPOŁECZNY

---

#### STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020

---

##### Cel strategiczny :

1. Rozwinięte usługi społeczne odpowiadające potrzebom mieszkańców.

##### Cele operacyjne:

- 1.1 Zapewnione warunki życia odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom mieszkańców.
- 1.2 Wysoki poziom usług świadczonych w zakresie ochrony zdrowia mieszkańców.
- 1.3 Rozwinięty i dostosowany do potrzeb mieszkańców system opieki i pomocy społecznej.
- 1.4 Zwiększony poziom dostępności i jakości ofert spędzania czasu wolnego dla mieszkańców.

---

##### Cel strategiczny :

2. Wysoki poziom kapitału ludzkiego i społecznego.

##### Cele operacyjne:

- 2.1 Rozwinięty kapitał ludzki.
- 2.2 Wysoki poziom kapitału społecznego.

---

Źródło: *pracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020*

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w obszarze społecznym przyjęto 6 celów operacyjnych i 13 wskaźników. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze społecznym. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

Tabela 2: Zestawienie celów w obszarze społecznym.

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
1.1. Zapewnione warunki życia odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom mieszkańców	saldo migracji	rezultatu	-500	-383,1	-457	-300
	przeciętna powierzchnia użytkowa i mieszkania (m <sup>2</sup> )	rezultatu	83,1 m <sup>2</sup>	83,7 m <sup>2</sup>	82,4 m <sup>2</sup>	86 m <sup>2</sup>
	liczba mieszkań na 1000 mieszkańców	rezultatu	335,2	351,4	262,8	344
	liczba kół i klubów w domach ośrodkach kultury, klubach i świetlicach	rezultatu	194	175	152	205
	przychodnie na 10 000 mieszkańców	rezultatu	5	4	4	6
1.3. Rozwinięty i dostosowany do potrzeb mieszkańców system opieki i pomocy społecznej	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
1.4. Zwiększenie poziomu dostępności i jakości oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
2.1. Rozwinięty kapitał ludzki	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
2.2. Wysoki poziom kapitału społecznego	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.

## 2. Obszar zasobów i potencjałów

Za główne cele Strategii w obszarze polityki społecznej przyjęto „Rozwinięta infrastruktura techniczna” oraz „Wzrost poziomu wykorzystania istniejących potencjałów”. Dla osiągnięcia przyjętych celów głównych zostały sformułowane cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3: Zestawienie celów w obszarze zasobów i potencjałów

---

### OBSZAR ZASOBÓW I POTENCJAŁÓW

---

#### STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020

---

##### Cel strategiczny :

3. Rozwinięta infrastruktura techniczna

##### Cele operacyjne:

- 3.1 Wzrost poziomu dostępu do infrastruktury technicznej.
  - 3.2 Wzrost poziomu dostępności komunikacyjnej
- 

##### Cel strategiczny :

4. Wzrost poziomu wykorzystania istniejących potencjałów”..

##### Cele operacyjne:

- 4.1 Wysoki poziom zachowania i wykorzystania potencjału przestrzennego
  - 4.2 Wysoki poziom zachowania i wykorzystania zasobów przyrodniczych
  - 4.3 Wzrost poziomu wykorzystania potencjału turystycznego i transgranicznego
- 

Źródło: pracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020.

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w obszarze zasobów i potencjałów przyjęto 5 celów operacyjnych i 14 wskaźników. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze zasobów i potencjałów. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

Tabela 4: Zestawienie celów w obszarze zasobów i potencjałów.

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
3.1. Wzrost poziomu dostępu do infrastruktury	odsetek osób korzystających z instalacji gazowej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	47,7%	38,50%	41,26%	50,0%
	odsetek osób korzystających z sieci wodociągowej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	92,1%	81,73%	95,55%	95,0%
	odsetek osób korzystających z sieci kanalizacyjnej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	61,1%	56,94%	56,65%	70,0%
3.2. Wzrost poziomu dostępności komunikacyjnej	długość ścieżek rowerowych	rezultatu	145,3 km	132,2	115,78	200 km
	liczba nowych połączeń komunikacji publicznej	produktu	-	26	61	2
4.1. Wysoki poziom zachowania i wykorzystania potencjału przestrzennego	udział terenów objętych obowiązującym planem miejscowym	produktu	65,8%	32,42	31,45	100%
	udział miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uchwalonych z wykraczającym poza ustawowe minimum udziału lokalnych społeczności	produktu	-	0	0	100%
	system pomiaru i informacji o zanieczyszczeniach powietrza	produktu	-	5	27	-
	liczba dzikich wysypisk śmieci	rezultatu	56	56	60	0
100%.2. Wysoki poziom zachowania i wykorzystania zasobów przyrodniczych	liczba przeprowadzonych programów edukacji proekologicznej	produktu	-	27	52	2
	liczba gospodarstw, które otrzymały certyfikat rolnictwa ekologicznego (w danym roku)	rezultatu	-	10	6	2
4.3. Wzrost poziomu wykorzystania potencjału turystycznego i transgranicznego	liczba projektów zrealizowanych we współpracy z podmiotami zagranicznymi (w danym roku)	produktu	-	12	36	2
	liczba hoteli i innych obiektów noclegowych	rezultatu	55	62	104	65
	liczba noclegów udzielonych przez hotele i inne obiekty noclegowe	rezultatu	277 605	18 872	7 866	300 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.

### 3. Obszar gospodarki i rynku pracy

Za główne cele Strategii w obszarze gospodarki i rynku pracy przyjęto „Wysoki poziom rozwoju gospodarczego”. Dla osiągnięcia przyjętego celu głównego zostały przyjęte cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 5: Zestawienie celów w obszarze gospodarki i rynku pracy

---

#### OBSZAR GOSPODARKI I RYNKU PRACY

---

#### STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020

---

##### Cel strategiczny :

5. Wysoki poziom rozwoju gospodarczego

##### Cele operacyjne:

- 5.1 Wysoki poziom przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw.
- 5.2 Zwiększony poziom wykorzystania zasobów lokalnych do rozwoju gospodarki, w tym rolnictwa i przetwórstwa
- 5.3 Wzrost poziomu wsparcia dla przedsiębiorców
- 5.4 Wzrost poziomu kooperacji
- 5.5 Niski poziom bezrobocia
- 5.6 Rozwinięta i spójna promocja

---

Źródło: *pracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020.*

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w obszarze gospodarki i rynku pracy przyjęto 6 celów operacyjnych i 32 wskaźniki. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze zasobów i potencjałów. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

Tabela 6: Zestawienie celów w obszarze gospodarki i rynku pracy.

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
5.1. Wysoki poziom przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw	system ulg dla nowych przedsiębiorców i inwestorów	produktu	-	11	11	-
	liczba zrealizowanych programów związanych z promocją przedsiębiorczości i innowacyjności, w tym wspierających start ludzi młodych do 25 roku życia na rynku pracy (w danym roku)	produktu	-	13	10	2
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-493	105
	liczba prowadzonych programów i akcji informacyjnych oraz edukacyjnych dla przedsiębiorców (w tym przedsiębiorców branży rolnej)	produktu	-	19	25	2
5.2. Zwiększony poziom wykorzystania zasobów lokalnych do rozwoju gospodarki, w tym rolnictwa i przetwórstwa	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-499	105
	liczba działających inkubatorów przedsiębiorczości	produktu	2	6	7	6
	powierzchnia podstref SSE (w ha)	produktu	215,5	246,35	282,14	250
	liczba inwestorów którzy rozpoczęli działalność na terenach podstrefy SSE (w danym roku)	rezultatu	-	4	6	2
	liczba gospodarstw, które otrzymały certyfikat rolnictwa ekologicznego zgodnie z wykazem MRiRW (w danym roku)	rezultatu	-	14	9	2
	platforma współpracy pomiędzy przedstawicielami biznesu i NGO	produktu	-	0	0	-
5.3. Wzrost poziomu wsparcia dla przedsiębiorców	rada gospodarza OF PN2020	produktu	-	0	0	-
	liczba programów zrealizowanych przez Partnerów wspólnie z Instytucjami Otoczenia Biznesu (w danym roku)	produktu	-	0	3	2
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	rezultatu	100	-275	-493	105
	liczba działających inkubatorów przedsiębiorczości	produktu	2	4	5	6
	powierzchnia utworzonych i rozwijanych podstref SSE (w ha)	produktu	215,5	234,88	270,67	250
	platforma współpracy pomiędzy szkolnictwem wyższym a przedsiębiorcami	produktu	-	0	1	2
5.4. Wzrost poziomu kooperacji	platforma współpracy pomiędzy przedsiębiorcami (w tym współpracy transgranicznej)	produktu	-	0	2	-
	liczba zrealizowanych projektów promujących współpracę pomiędzy przedsiębiorcami i innymi podmiotami, w tym jednostkami samorządu terytorialnego (w danym roku)	produktu	-	3	6	2

5.5. Niski poziom bezrobocia	liczba przeprowadzonych badań rynku pracy w tym badania potrzeb pracodawców, badania dopasowania oferty edukacyjnej do lokalnych warunkowań i badania imigracji zarobkowej (w danym roku)	-	8	2	2
	Strategia rynku Pracy OF Pn2020	-	1	1	-
	udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg pfc	11,4%	5,1%	4,4%	7%
	liczba spółdzielni socjalnych	9	7	11	15
	liczba projektów związanych z reorientacją zawodową rolników posiadających gospodarstwa poniżej 2 ha przeliczeniowych	-	0	0	3
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	-	-275	-493	105
	liczba zrealizowanych programów w zakresie wsparcia osób bezrobotnych oraz promocji przedsiębiorczości, w tym przeznaczonych dla rolników (w danym roku)	-	38	23	3
	liczba zrealizowanych programów w zakresie wsparcia współpracy szkolnictwa z przedsiębiorcami (w danym roku)	-	18	23	2
	odsetek uczniów szkół ponadgimnazjalnych uczestniczących w programach współpracy szkolnictwa z przedsiębiorstwami (w danym roku)	-	43,5%	62,5%	30%
	5.6. Rozwinięta i spójna promocja	liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych i imprez wizerunkowych ( w danym roku)	-	72	68
system informacji i promocji gospodarczej oraz inwestycyjnej		-	5	8	-
strategia pozyskiwania inwestorów		-	2	2	-
dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)		-	-275	-493	105
liczba noclegów udzielonych przez hotele i inne obiekty noclegowe		277 605	19 461	10 150	300 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Funkcjonalnego Partnerstwa Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.