

CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO
z siedzibą w Brwinowie

REGULAMIN

XIV EDYCJI OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU
SPOSÓB NA SUKCES

na najlepsze działania przedsiębiorcze i społeczne
na obszarach wiejskich



Patronat:

- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Patronat medialny:

- *Telewizja Polska S.A. Program 1*
- *Agro Serwis*
- *Bank i Rolnictwo*
- *Nowe Życie Gospodarcze*
- *Farmer.pl – portal nowoczesnego rolnika*
- *Farmer – magazyn*
- *Gospodarz.pl Twój Portal Rolniczy*

I. Cele konkursu :

- promocja rozwoju przedsiębiorczości, w tym pozarolniczych przedsięwzięć tworzących nowe miejsca pracy na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców,
- aktywizacja gospodarcza mieszkańców wsi,
- upowszechnianie informacji o wyróżnionych przedsięwzięciach gospodarczych,
- upowszechnianie wiedzy o sposobach pozyskiwania środków na dofinansowanie przedsięwzięć gospodarczych,
- wymiana doświadczeń i współpraca pomiędzy uczestnikami konkursu,
- promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach inicjatywy LEADER,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych przy wsparciu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- promocja przedsięwzięć zrealizowanych przez kobiety, mieszkające na obszarach wiejskich,
- promocja przedsięwzięć innowacyjnych, opartych o wykorzystanie lokalnego potencjału.

II. Organizatorzy :

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie we współpracy z :

- Kancelarią Prezydenta RP,
- Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Telewizją Polską S.A. Program 1 – Redakcja Audycji Rolnych,
- Bankiem Gospodarki Żywnościowej S.A.
- Firmą *Agrobroker* – Ubezpieczenia i Doradztwo,
- Stowarzyszeniem *AgroBiznesKlub*,
- Stowarzyszeniem *Sposób na Sukces*,
- Towarzystwem Inicjatyw Społecznych *Nowy Świat*,
- Dwutygodnikiem *Farmer* i portalem www.farmer.pl,
- Portalem *Gospodarz.pl – Twój Portal Rolniczy*,
- Miesięcznikiem *Nowe Życie Gospodarcze*,
- Dwutygodnikiem *Agro Serwis*,
- Miesięcznikiem *Bank i Rolnictwo*.

III. Rada Programowa :

1. Radę Programową tworzą przedstawiciele organizatorów, patronów honorowych i medialnych.

2. Rada Programowa powołuje Jury z grona organizatorów oraz patronów honorowych i medialnych, które ocenia przedsięwzięcia zgłoszone do konkursu i przyznaje nagrody.
3. Jury konkursu wybiera laureatów konkursu w dwóch etapach:
 - w etapie pierwszym Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia na podstawie materiałów zawartych w nadesłanych kartach zgłoszeń, wg kryteriów oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu, wyłaniając grupę nominatów;
 - w etapie drugim Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia nominowane w pierwszym etapie na podstawie wizytacji terenowych, wyłaniając spośród nominatów laureatów konkursu.

IV. Warunki uczestnictwa :

1. W XIII edycji konkursu zostaną przyznane nagrody za najlepsze przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i pierwszym półroczu 2013 roku w zakresie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców, tworzące nowe miejsca pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane przedsięwzięcia realizowane przez osoby fizyczne i prawne, w tym:
 - przedsiębiorców,
 - rolników,
 - spółki prawa handlowego,
 - jednostki samorządu terytorialnego: gminne, w tym z miast do 20 tys. mieszkańców oraz powiatowe – wyłącznie w zakresie związanym ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości,
 - organizacje społeczno-zawodowe i branżowe rolników,
 - organizacje pozarządowe,
 - inne.
3. Osoby fizyczne i osoby prawne zgłaszają propozycje konkursowe po uzyskaniu potwierdzenia zrealizowanego przedsięwzięcia przez Starostwo, Urząd Miasta i Gminy, Urząd Gminy albo Ośrodek Doradztwa Rolniczego lub Oddział Centrum Doradztwa Rolniczego właściwe dla miejsca realizacji przedsięwzięcia.
4. Kryteria oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu:
 - 4.1. Kryteria podstawowe dla przedsiębiorstw/ gospodarstw/ spółdzielni:
 - a) wielkość zatrudnienia i formy zatrudnienia pracowników;
 - b) stopień wykorzystania lokalnego potencjału;
 - c) innowacyjność przedsięwzięcia;
 - 4.2. Kryteria dodatkowe dla przedsiębiorstw:
 - a) pokoleniowość firmy i tradycja rodzinna;
 - b) podejmowanie inwestycji długoterminowych;
 - c) okres funkcjonowania firmy na rynku;

- d) zasięg terytorialny działalności firmy;
- e) pozycja firmy na rynku;
- f) współpraca z lokalnymi podmiotami w tym Lokalną Grupą Działania (LGD);
- g) udział w partnerstwie publiczno-prywatnym;
- h) korzystanie ze wsparcia środków UE;
- i) konsekwencja w prowadzeniu działalności;
- j) przedsięwzięcie zrealizowane w ramach inicjatywy Leader,
- k) przedsięwzięcie zrealizowane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii i dbałością o środowisko naturalne;
- l) posiadanie dodatkowych dokumentów, poświadczających bezpieczeństwo żywności lub dotyczących jakości wyrobów, np. rolnictwo ekologiczne, wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.;
- m) w przypadku spółdzielni socjalnej – prowadzenie dodatkowej działalności społecznej lub kulturalnej na rzecz społeczności lokalnej; korzystanie ze wsparcia Funduszu Pracy;
- n) w przypadku grupy producentów – wartość dodana poza ułatwieniem zbytu i czynnikiem ekonomicznym (np. popularyzacja idei zrzeszania się);
- o) w przypadku gminy – społeczna wartość dodana uzyskana w wyniku realizacji przedsięwzięcia (np. aktywizacja społeczności lokalnej, ukierunkowanie lokalnej przedsiębiorczości, wzrost liczby firm świadczących usługi towarzyszące, wzrost zatrudnienia); znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju gminy, znaczenie ekonomiczne przedsięwzięcia dla mieszkańców.
- p) w przypadku stowarzyszenia (w tym również LGD) – zaangażowanie w zrealizowane przedsięwzięcie różnych grup społecznych (np. niepełnosprawnych, osób starszych), gminy i innych instytucji lokalnych, wpływ przedsięwzięcia na promocję walorów gminy, usług, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska etc.

4.3. Kryteria formalne:

Przedsięwzięcie powinno być zrealizowane przez podmiot, spełniający wymagania formalno-prawne, konieczne do prowadzenia danego rodzaju działalności.

5. Zgłoszeniem do udziału w konkursie jest KARTA ZGŁOSZENIA sporządzona wg określonego wzoru przesłana na adres Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie.
6. Przesłanie karty zgłoszeniowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na bezpłatne rozpowszechnianie wizerunku, znajdującego się na zdjęciach przesłanych do Centrum Doradztwa Rolniczego oraz wykonanych podczas uroczystości finałowej, na potrzeby umieszczenia ich w publikacjach, artykułach, na stronach internetowych www.cdr.gov.pl oraz podmiotów

współpracujących przy organizacji konkursu *Sposób na Sukces* zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.).

7. Podmioty nagrodzone i wyróżnione są zobowiązane do uiszczenia podatku od nagród w wysokości 10% od wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 *o podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz. U. z 2012 r. nr 0, poz. 361 ze zm.). Do poboru należnego podatku zobowiązany jest organizator konkursu.

V. Nagrody:

1. Przewiduje się nagrody i wyróżnienia w następujących kategoriach:
 - indywidualna,
 - rodzinna,
 - zespołowa,
 - inicjatywy na rzecz rozwoju społeczności lokalnych,
 - przedsięwzięcia zrealizowane przez kobiety.
2. Jury zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród niż wymieniono w pkt 1.

VI. Czas trwania konkursu:

1. Konkurs ma charakter stały, a rozstrzygany jest raz w roku.
2. Przedmiotem oceny XIV edycji są przedsięwzięcia realizowane w okresie od 01.01.2012 roku do 30.06.2013 roku (przedsięwzięcie rozumiane jako uruchomienie działalności gospodarczej lub uruchomienie nowego przedsięwzięcia w ramach prowadzonej działalności gospodarczej).
3. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych ustala się do 15 października 2013 roku.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie się w terminie do 31 marca 2014 roku.

VII. Postanowienia końcowe:

1. Finaliści konkursu przyjmują zobowiązanie do stosowania w promocji w ramach prowadzonej działalności tj. na produktach, na stronach internetowych, w ulotkach i materiałach reklamowych, tytułu: **Laureat XIV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** lub odpowiednio **Wyróżniony w XIV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** oraz logo konkursu *Sposób na Sukces*.
2. Organizatorzy przewidują upowszechnianie w mediach informacji o przebiegu i wynikach konkursu.
3. Aktualny stan realizacji oceny zgłoszonych przedsięwzięć (przedsięwzięcia zgłoszone, nominowane, laureaci i wyróżnieni) można sprawdzić na stronie www.cdr.gov.pl

4. W przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsięwzięć konkursowych niż 50 - rozstrzygnięcie może nastąpić w kolejnej edycji konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Rada Programowa.
5. Od decyzji Jury w sprawie nagród nie przysługuje prawo odwołania.
6. Regulamin konkursu, karta zgłoszenia oraz inne informacje na temat konkursu zamieszczone są na stronie internetowej Centrum Doradztwa Rolniczego www.cdr.gov.pl.
7. W XIV edycji konkursu nie mogą uczestniczyć laureaci i wyróżnieni z poprzednich edycji.
8. W konkursie mogą uczestniczyć przedsięwzięcia nie nagrodzone w poprzednich edycjach.
9. Przystąpienie do konkursu oznacza przyjęcie zasad określonych w regulaminie, w tym zobowiązań określonych dla konkursu oraz laureatów konkursu.
10. Szczegółowych informacji na temat organizacji konkursu udziela Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie; tel. 22/ 729 66 34 do 38 wew. 116, 140, 145; faks: 22/ 729 72 91; e-mail: i.studniarek@cdr.gov.pl, a.woszczek@cdr.gov.pl.
11. Zgłoszenia należy przesyłać w 5 egzemplarzach na adres:

Centrum Doradztwa Rolniczego
ul. Pszczelińska 99
05-840 Brwinów
Konkurs *Sposób na Sukces*